

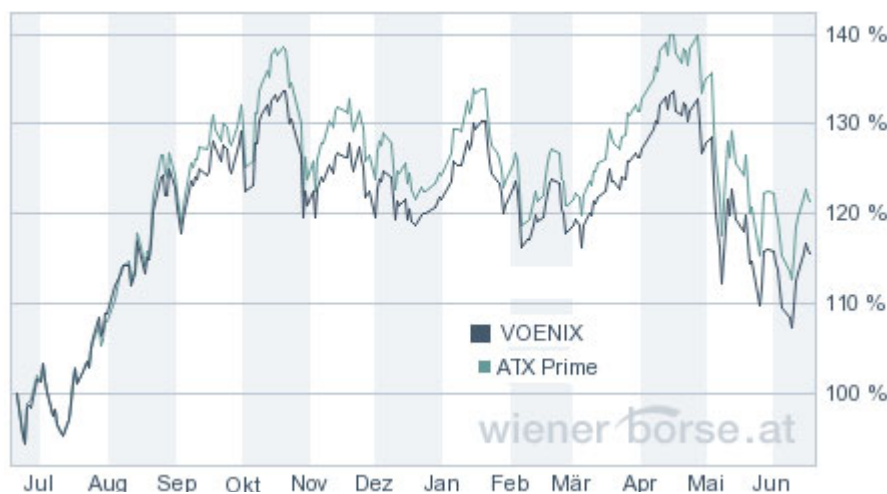
VÖNIX Nachhaltigkeitsindex mit +17% im Indexjahr 2009/2010. Neue Zusammensetzung für die Saison 2010/2011.

Nachhaltigkeit – d.h. die Berücksichtigung von ökologischen und gesellschaftlichen Zielen – ist ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen und Investoren.

Dies gilt auch für den österreichischen Aktienmarkt, wo die diesbezüglich besten Unternehmen im VÖNIX (VBV Österreichischer Nachhaltigkeitsindex) zusammengefasst sind. Der im Juni 2005 gestartete VÖNIX hat nun sein fünftes Jahr beendet (Indexjahr 2009/2010 - 19.6.2009 bis 18.6.2010).

Im ersten Halbjahr 2009 konnten die globalen Aktienmärkte so wie auch die Wiener Börse wieder einen Boden finden und einen steilen Aufwärtstrend entwickeln. Dieser setzte sich bis Herbst 2009 fort und ging 2010 in eine zunehmend volatile Seitwärtsphase über.

Der VÖNIX performte 2009/2010 mit +16,7% und liegt damit nahezu gleichauf mit dem ATX, jedoch hinter dem ATX PRIME. Dieser erzielte seine Outperformance durch seinen Anteil an Immobilienaktien, die nach den dramatischen Kurseinbrüchen 2007 und 2008 nun eine steile Gegenbewegung entwickelten, jedoch um den Preis einer im Vergleich zum VÖNIX höheren Volatilität. Die kumulierte Outperformance des VÖNIX gegenüber dem ATX PRIME, gemessen seit Indexstart, konnte gehalten werden: +17,6% zu Beginn des Indexjahres 2009/2010, +17,0% am Ende.



Indexjahr 2009/2010 19.6.2009-18.6.2010

Performance

VÖNIX	+16,7%
ATX PRIME	+22,4%
Outperformance	-5,7%

Volatilität

VÖNIX	26,6%
ATX PRIME	28,2%

seit Indexstart 17.6.2005-18.6.2010

Performance gesamt

VÖNIX	-7,1%
ATX PRIME	-24,1%
Outperformance	+17,0%

Performance annualisiert

VÖNIX	-1,5%
ATX PRIME	-5,4%
Outperformance	+3,9%

Volatilität

VÖNIX	28,2% pa.
ATX PRIME	30,1% pa.

Frühere Indexjahre 2005/2006 – 2008/2009

Perf./Outperf. VÖNIX

2008/2009	-45,6%/+5,2%
2007/2008	-18,6%/+4,9%
2006/2007	+52,5%/+8,7%
2005/2006	+17,9%/+3,5%



Mit 21. Juni 2010 tritt die neue Zusammensetzung des VÖNIX in Kraft. Über 60 Unternehmen wurden analysiert, 22 Titel werden in den VÖNIX 2010/2011 aufgenommen.

Einmal jährlich werden die Nachhaltigkeitsanalysen aktualisiert, welche über die Aufnahme in den VÖNIX entscheiden. Im Laufe der letzten Monate wurden zu jedem der über 60 größten österreichischen Unternehmen an der Wiener Börse wiederum ca. 100 einzelne Umwelt- und Sozialkriterien beurteilt.

Mit 21. Juni 2010 startet der VÖNIX mit 22 Komponenten in das Indexjahr 2010/2011 (in alphabetischer Reihenfolge; Neuzugänge sind mit * gekennzeichnet):



Aus dem Index genommen wurden CHRIST WATER TECHNOLOGY und CONSTANTIA PACKAGING.

AGRANA *	BENE
BWT	ERSTE GROUP BANK
EVN	INTERCELL
KAPSCH TRAFFICOM	LENZING
MAYR-MELNHOF KARTON	OMV
ÖSTERREICHISCHE POST	PALFINGER
RAIFFEISEN INTL. BK.-HLDG.	ROSENBAUER INTL.
TEAK HOLZ INTL.	TELEKOM AUSTRIA
UNIQA VERSICHERUNGEN *	VERBUND
VIENNA INSURANCE GROUP	VOESTALPINE
WIENERBERGER	ZUMTOBEL

Die Unternehmen haben das Recht für ein Jahr das VÖNIX-Membership Label zu tragen, wovon im Rahmen von Websites, Geschäftsberichterstattung, etc. rege Gebrauch gemacht wird.

Kontakt

Mag. Wolfgang Pinner, VINIS GmbH
Tel.: +43 (0)50100 19930
e-mail: wolfgang.pinner@vinis.at

Mag. Reinhard Friesenbichler
rfu Friesenbichler Unternehmensberatung
Tel.: +43 (0)1 7969999 0, e-mail: office@rfu.at

Der VÖNIX (VBV Österreichischer Nachhaltigkeitsindex) ist ein Aktienindex, bestehend aus jenen börsennotierten österreichischen Unternehmen, die hinsichtlich sozialer und ökologischer Leistung führend sind. Träger des VÖNIX ist die VINIS GmbH, verantwortlich für die Nachhaltigkeitsanalyse ist die Mag. Friesenbichler Unternehmensberatung, die laufende Berechnung erfolgt durch die Wiener Börse AG. Die Indexzusammensetzung wird grundsätzlich einmal jährlich - Mitte Juni - aktualisiert. Die Gewichtung der einzelnen Titel unterliegt einer geglätteten Free Float Marktkapitalisierung. Der VÖNIX ist ein Preisindex, d.h. Dividenden werden nicht berücksichtigt.

ISIN: AT0000496909
Bloomberg: VONIX

weitere Informationen unter
www.voenix.at
www.wienerbourse.at
www.indices.cc
www.rfu.at